

W związku z realizacją projektu pn. „*Utworzenie i wsparcie funkcjonowania Branżowego Centrum Umiejętności z dziedziny kosmetyki i podologii*” nr KPO/23/1/BCU/U/0040, w ramach Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności, sfinansowane przez Unię Europejską – NextGenerationEU, **Policealna Szkoła Medyczna Beaty Mydlowskiej** w Warszawie poszukuje kandydata / ki na stanowisko:

Specjalisty ds. marketingu, promocji i e-commerce

ZADANIA:

- koordynowanie działalności promocyjnej i e-commerce BCU;
- planowanie kampanii promocyjnej;
- przestrzeganie ustalonego harmonogramu;
- planowanie kampanii promocyjno-reklamowej i gadżetów promocyjnych;
- kontakty z mediami;
- tworzenie umów, koordynowanie procesu realizacji umowy;
- kontakt z grafikami oraz drukarniami w zakresie działań promocyjnych i reklamowych;
- organizacja i obsługa targów, konferencji;
- opracowywanie danych potrzebnych do przeprowadzenia akcji promocyjnych oraz podsumowanie ich;
- ewidencja dokumentacji związanej z promocjami, reprezentowanie firmy na imprezach branżowych;

Nasze wymagania:

- Wykształcenie wyższe;
- Doświadczenie w projektach współfinansowanych ze środków unijnych;
- Zdolności komunikacyjne, otwartość i łatwość w nawiązywaniu kontaktów;
- Doskonała organizacja pracy i umiejętność zarządzania czasem;
- Samodzielność i konsekwencja w działaniu;
- Praktyczna znajomość pakietu MS Office;
- Znajomość języka angielskiego umożliwiającą swobodną komunikację;

Wymiar etatu: 1/2

Praca stacjonarna w siedzibie szkół: ul. Kalańska 3, 04-367 Warszawa

Zatrudnienie od zaraz.

CV prosimy składać do 25 listopada 2024 r.

Informujemy, że skontaktujemy się wyłącznie z wybranymi kandydatami, a nadesłanych dokumentów nie zwracamy.

Prosimy o dopisanie klauzuli: Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych w procesie rekrutacji.